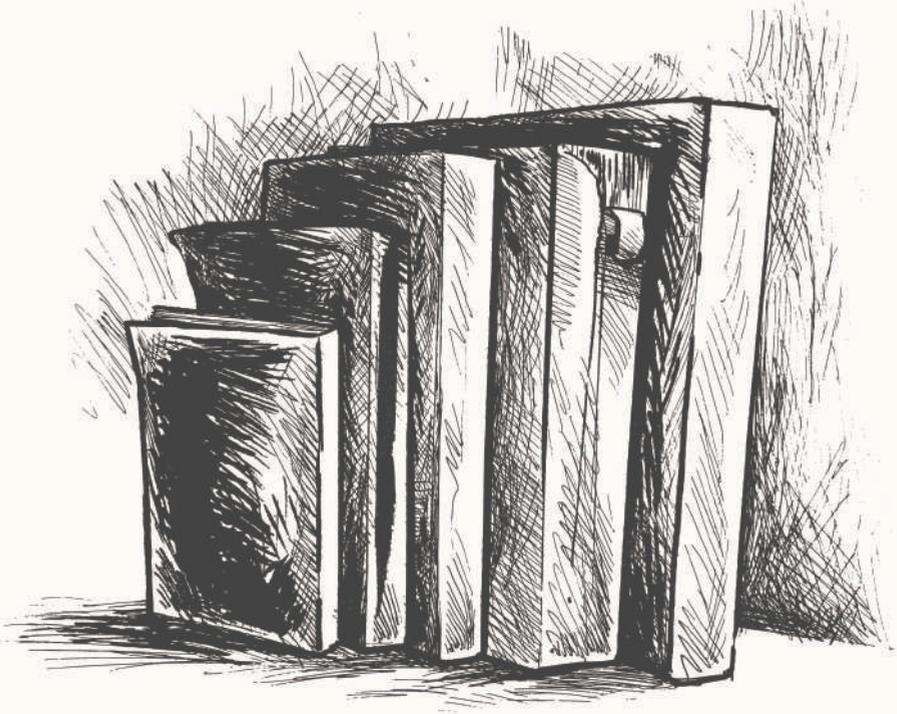


الإسلاميون والعلوم الاجتماعية التضليل بالمعرفة



مركز المسبار للدراسات والبحوث

Al Mesbar Studies & Research Centre



مركز المسبار للدراسات والبحوث
Al Mesbar Studies & Research Centre

7

تقديم

دعاة الإسلام السياسي وتوظيف التاريخ

11	نادر الحمّامي
14	أولاً: العزلة الشعورية
20	ثانياً: في الاستضعاف والمظلومية
24	ثالثاً: في توظيف العلامات والرموز
26	الخاتمة

القراءة الأيديولوجية للتاريخ لدى الإخوان المسلمين

29	حامد فتحي
31	أولاً: الانتقائية في الموضوعات التاريخية
32	ثانياً: مسح عام لمؤلفات «المؤرخين» الثلاثة
37	ثالثاً: ملاحظات عامة حول الانتقائية التاريخية
38	رابعاً: آليات القراءة التاريخية لدى منظري الإخوان
43	خامساً: آليات القراءة التاريخية لدى الإخوان
44	الخاتمة

توظيف الإسلاميين للعلوم الاجتماعية والإنسانية: مناهج ومجالات

47	عبدالغني عماد
48	أولاً: الحدائق: الدين والتدين
50	ثانياً: التأصيل الإسلامي للعلوم الاجتماعية: أسلمة المعرفة
51	ثالثاً: جاذبية العلوم التطبيقية
55	رابعاً: الاتجاه المؤسساتي: الخدمات في العمق الاجتماعي
58	خامساً: الدراسة في الحقل والكتابة في الميدان
64	الخاتمة

الإسلام السياسي واستغلال علوم التربية

67	شبل بدران
69	أولاً: الإسلام السياسي: الأيديولوجيا والأهداف والغايات
72	ثانياً: علاقة الإسلام السياسي بالتربية وعلومها
75	ثالثاً: المضامين التربوية في خطاب الإسلام السياسي
81	رابعاً: الباحث في الإسلام السياسي وعلوم التربية
93	خامساً: الإسلام السياسي وتوظيف علوم التربية
95	الخاتمة

رهانات الأسلمة في خطاب الإسلاميين: المسألة الاقتصادية نموذجاً

99	فريد بن بلفاسم
101	أولاً: في مفهوم الأسلمة
103	ثانياً: الاقتصاد عند الإسلاميين: المشاغل والمرجعيات
112	ثالثاً: الإسلاميون والتمكين الاقتصادي والمالي
116	رابعاً: الإسلاميون والمشروع البديل
119	الخاتمة

الإسلاميون وأسلمة الاقتصاد: الطروحات والأزمات

123	ناجح العبيدي
124	أولاً: الهدف النهائي: الدولة الشمولية
128	ثانياً: المفاهيم الاقتصادية بين النظرية والتطبيق
132	ثالثاً: تناقضات اقتصاد الإسلاميين
134	رابعاً: التشابك المريب بين الديني والسياسي والتجاري
138	خامساً: إيران والتشابك بين الديني والاقتصادي
140	سادساً: المنظومة الاقتصادية الإسلامية في الغرب
142	الخاتمة

الحركات الإسلامية: توظيف الإعلام التقليدي والميديا الجديدة

145	يحيى اليحياوي
148	أولاً: البعد الإعلامي في أيديولوجيا الإسلام السياسي
153	ثانياً: الإسلام السياسي والتضليل الإعلامي
157	ثالثاً: مقومات الخطاب الإعلامي عند الإسلاميين
159	رابعاً: الإسلاميون وناصية الإعلام التقليدي
164	خامساً: الإنترنت والشبكات الاجتماعية عند الإسلاميين
166	سادساً: الشبكات الاجتماعية و«المواقع الجهادية»
168	الخاتمة

الإسلام السياسي والميديا الجديدة: الإخوان المسلمون نموذجاً

171	محمد مختار قنديل
173	أولاً: طبيعة نشاط الإسلاميين على الإنترنت
174	ثانياً: بين الجهاد والإرهاب السيبراني
191	ثالثاً: الإخوان المسلمون على الفيسبوك
214	الخاتمة

الإسلاميون واستغلال المفهوم الفلسفي

217	فهد سليمان الشقيران
222	أولاً: الاستخدام الأيديولوجي للمفاهيم الفلسفية
225	ثانياً: نقص في مهمة فلسفية
226	ثالثاً: الفلسفة والديني/ الأسطوري
227	رابعاً: العدالة ومخاتلة المفهوم
229	الخاتمة

جدلية العلاقة بين التيار الإسلامي والقانون

233	أيمن سلامة
234	أولاً: مفاهيم اصطلاحية
236	ثانياً: سمات وخصائص الإسلام السياسي
239	ثالثاً: نظرة التيار الإسلامي للقانون
241	رابعاً: سمة الدولة لدى التيار الإسلامي
247	خامساً: التيارات الإسلامية من منظور القانون
253	سادساً: تجاوزات تيارات الإسلام السياسي
255	الخاتمة

الإسلام السياسي في تونس من منظور علم الاجتماع

257	منذر بالضيافي
262	أولاً: الإسلام السياسي وعودة المُقدس
277	ثانياً: تحولات خطاب الإسلاموية التونسية
282	الخاتمة

الإسلاميون وتوظيف النظريات السياسية والعلاقات الدولية: ولاية الفقيه أنموذجاً

285	جمانة مناصرة
286	أولاً: الإسلاميون ونظريات التغيير السياسي
289	ثانياً: مصادرة مفهومي «الهيمنة الثقافية» والديمقراطية
292	ثالثاً: نظام ولاية الفقيه والنظام السياسي الديمقراطي
294	رابعاً: السياسة الخارجية الإيرانية و«الجيوبوليتيك»
301	خامساً: الثابت في الخطاب الإيراني وتفسيرات النظرية البنائية
305	سادساً: الثورة الإسلامية وأطروحات ماكس فيبر
307	سابعاً: مؤسسة ولاية الفقيه
309	الخاتمة

313	المشاركون في الكتاب
321	كشاف عام